

## Информация

### Об итогах реализации комплексной программы развития отрасли туризма Республики Тыва в 2018 году и о планах на 2019 год

#### Нормативно-правовая база.

Закон Республики Тыва «О туристской деятельности в Республике Тыва»;  
Стратегия социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года;

Стратегия развития туризма в Республике Тыва до 2030 года;  
Концепция развития туризма в Республике Тыва до 2020 года;  
постановление Правительства Республики Тыва «О Координационном совете по развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Тыва»;  
постановление Правительства Республики Тыва «О Координационном совете при Правительстве Республики Тыва по развитию детского туризма».

#### Туристская инфраструктура.

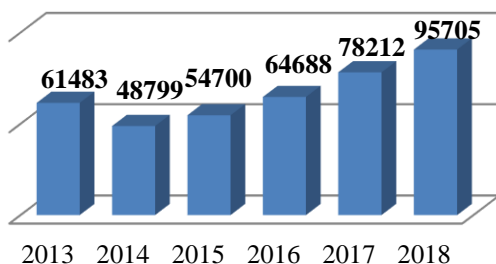
Занятость населения в сфере туризма в РТ - **0,7%** (в РФ – **1,4%**).  
Доля туризма в объеме ВРП в Туве - **0,5%** (по РФ - **1,4%**, мировом ВВП – **9,5%**).

На территории Республики Тыва всего **87** коллективных средств, из них гостиниц и хостелов - 32, турбаз и баз отдыха - 29, санаторно-курортных организаций - 2, пансионатов - 26. Общее количество номерного фонда составляет **1086** номеров на **3091** койко-мест. По итогам 2018 года в реестр ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» также включены 3 турбазы: «Арголик» и кемпинг-база «Дус-Холь» в Тандинском кожууне, гостевой домик «Арбык» в Тоджинском районе.

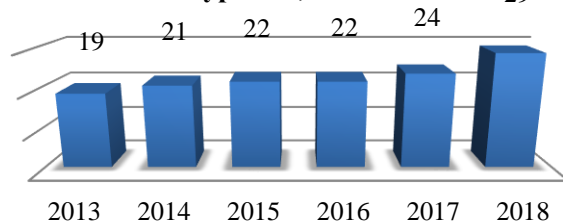
Гостиницы ориентированы на разный уровень дохода клиентов - от апартаментов до трехместных номеров. Средняя стоимость проживания составляет 3,5 тыс. рублей.

В 2018 г. туристский поток увеличился на 21,8 % (95,7 тыс. чел.) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г., что обусловлено систематизацией проводимых мероприятий по событийному туризму, в том числе международного уровня.

Туристский поток, чел.

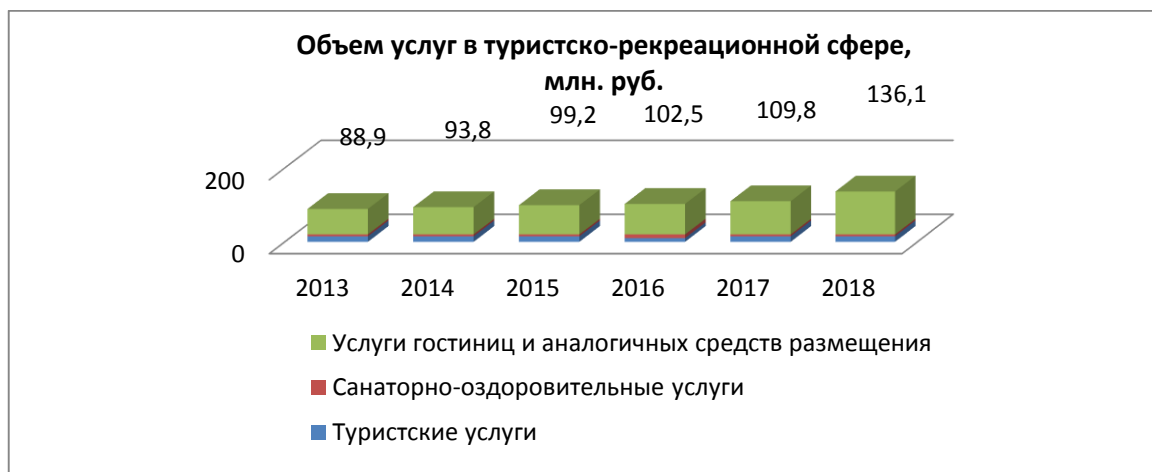


Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, единиц



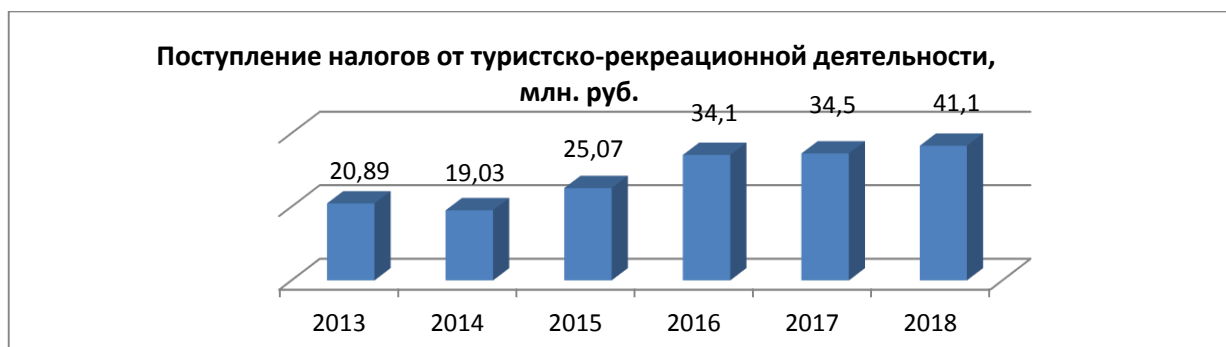
В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства количество предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере туризма, составляет **29** субъектов, из них **10** ИП и **19** юрлиц. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года увеличение составило на **16%** (г. Кызыл – 23 субъекта, Каа-Хемском – 2, Кызылском, Тандинском, Тес-Хемском и Улуг-Хемском районах – по 1 субъекту).

Объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере за 2018 г. составил **136,1** млн. рублей, что больше на **24 %** по сравнению с 2017 г.



С 2013 по 2018 гг. отмечается рост объема предоставленных платных услуг в туристско-рекреационной сфере. Увеличение показателя произошло за счет образования новых коллективных средств размещения, турфирм и индивидуальных предпринимателей.

Объем налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности в 2018 г. увеличился на **19,1%** по сравнению с 2017 г. Рост налоговых поступлений обусловлен увеличением объема платных туристских услуг.



### Сегментирование отрасли туризма

На основе принятой Стратегии развития туризма в Республике Тыва до 2030 года определена **Комплексная система управления** развитием туристской отрасли, которая состоит из: блока стратегического планирования (госпрограмма, ФЦП, сводный план развития) и блока операционного

управления (сегментация туризма по ОИВ, дорожные карты на 2018), которые регулируются Координационным советом по развитию внутреннего и въездного туризма.

В соответствии со Стратегией в 2018 году велась работа по 2-м направлениям: по сегментам и по кластерному развитию туризма.

По сегментам туризма **16** органами исполнительной власти утверждены «дорожные карты» по развитию туристской отрасли на 2018 год по **21** направлению. Всего за 2018 год было запланировано **258** мероприятий, из них 100 % исполнение отмечается у 9 ОИВов: Минтруда РТ, Минздрав РТ, Минспорта РТ, Минкультуры РТ, Минобрнауки РТ, Службой ГО и ЧС РТ, Мининформсвязи РТ, Минэкономики РТ и АВЭС РТ. У остальных **7** ОИВов исполнение составило менее **90 %** в связи с неправильными постановками сроков исполнения мероприятий.

Основной целью сегментирования туротрасли является увеличение предпринимателей по сегментам туризма. Анализ по направлениям показало, что число предпринимателей по сегментам туризма увеличились на **78** единиц (из них, по экологическому туризму – 1, культурно – познавательному паломническому – 5, сельский – 5, гастрономический – 30, авто-, мото-, - велотуризм - 32, спортивный – 3, социальный – 1, рекреационный и оздоровительный туризм – 1).

Опыт прошлого года показал, что разделение сфер ответственности по ОИВам и муниципалитетам привело к положительным результатам в развитии социального, событийного, охотничьего, спортивного, гастрономического и других видов туризма, и в целом – к лучшему пониманию специфики работы на местах и оперативному взаимодействию.

Данный подход в развитии отрасли будет продолжен в 2019 г.

### **Развитие туризма в муниципальных образованиях республики**

В рамках реализации Стратегии развития туризма в Республике Тыва до 2030 года в муниципальных образованиях республики разработаны планы мероприятий «дорожные карты» с реализацией - по развитию туризма в муниципальных образованиях республики. Туристские маршруты и туры выходного дня разработаны и функционирует во всех муниципальных образованиях и городских округах.

В мае 2018 г. открылись на базе Центральных библиотечных систем в районах туристские информационные центры, которыми предоставляются экскурсионные туры на местах. Средняя цена на рынке экскурсионных услуг в Туве составляет 2 000 рублей на группу из 5-6 человек.

В 14 из 19 муниципальных образованиях созданы 29 гостиничных номеров, 95 койко-местах, в т.ч. в при администрациях:

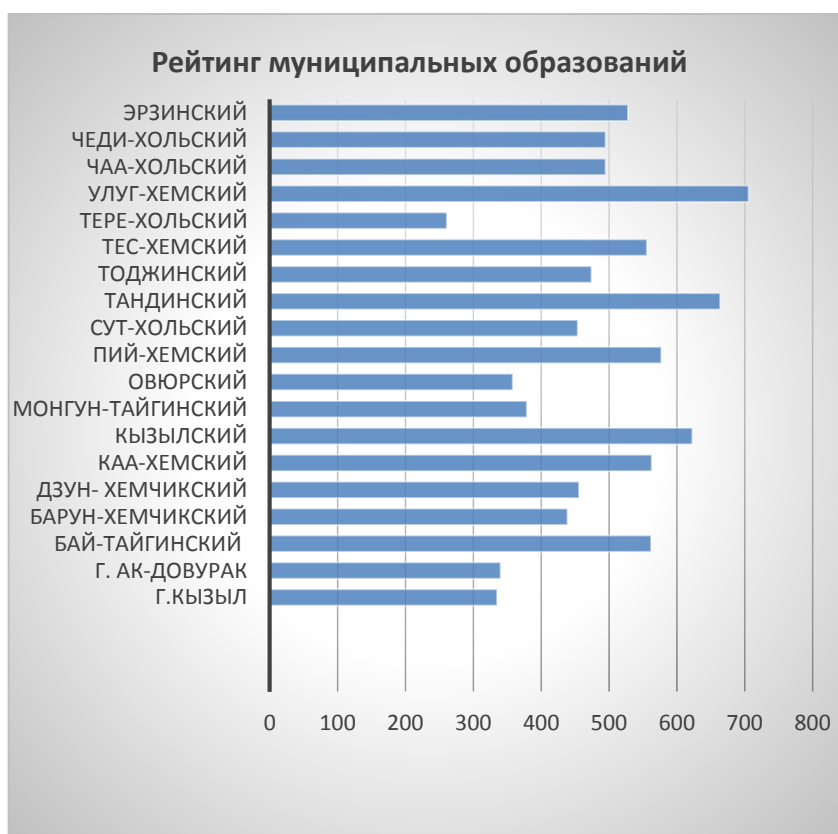
- Эрзинского района (3 номера 4 койко- мес),
- Чаа-Хольского (2 номера 11 койко- мест),
- Баруун-Хемчикского района (1 номер 5 койко- мест),
- Дзун-Хемского района (1 номер 4 койко- место),

- Тере-Хольского района (2 номер 6 койко- мест),
- Монгун- Тайгинского района (1 номер 3 койко – место),
- Сут- Хольского района (4 номеров 11 койко- мест),
- Бай –Тайгинского района (1 номер 3 койко- мест),
- Овюрского района (1 номер 2 койко- мест),
- Тандинского района (1 номер 20 койко- место),
- Тере-Хольского района (2 номера 12 койко-мест),
- Чеди-Хольского района (4 номера 10 койко-мест),
- Улуг-Хемского района (1 номер 3 койко-мест),
- г. Ак-Довурак (4 номера 8 койко-мест).

В 3 кожуунах (в Тоджинском, Пий-Хемской, Каа-Хемском) открылись частные гостиницы. В среднем стоимость проживания в гостиницах при администрациях составляет 600 рублей.

Поручение Главы Республики Тыва по созданию гостевых комнат не исполнен в Кызылском кожууне по причине отсутствия подходящего здания.

С 2018 года ведется рейтинг туристской привлекательности муниципальных образований с учетом туристского потенциала и эффективности реализации муниципальных туристских проектов.



**Туристский рейтинг составляется с учетом 19 критерий:**

- наличие КСР (гостиниц, баз отдыха);
- наличие объектов общественного питания;
- количество чабанских стоянок, принимающих туристов;
- количество туристов;
- количество предпринимателей в сфере туризма;
- количество зарегистрированных в налоговом органе;
- наличие плана мероприятий по легализации неформальной занятости населения в сфере туризма;
- объем финансирования мероприятий по туризму;
- количество выставочных туристских мероприятий, в которых приняли официальное участие;
- количество изданной рекламно-информационной продукции, посвященной туризму;
- количество событийных мероприятий;
- наличие туристских информационных центров и др.

В соответствии с рейтингом лучшими районами являются Улуг- Хемский, Бай-Тайгинский, Дзун-Хемчикский, Каа-Хемский, Кызылский, Пий-Хемский, Тандинский, Тоджинский районы и г. Кызыл.

Также для рекламирования и обеспечения продвижения маршрутов и туров выходного дня с турфирмами и туроператорами Республики Тыва заключили договора, следующие 12 муниципальных образований Чаа-Хольский, Барун-Хемчикский, Дзун-Хемчикский, Каа-Хемский, Кызылский, Пий-Хемский, Тандинский, Тес-Хемский, Улуг-Хемский, Эрзинский районы и г. Ак-Довурак, г. Кызыл, не заинтересованы – Тоджинский, Тере-Хольский, Овюрский, Монгун-Тайгинский, Бай-Тайгинский, Сут-Хольский, Чеди-Хольский кожууны.

Администрациями муниципальных образований республики ведется работа по легализации неформально занятого населения, по итогам 2018 года легализовано 20 работников в сфере туризма, в т.ч. в Кызылском кожууне -1 работник (чабанская стоянка «Кара-Чыраа»), в г. Кызыле – 5 (турфирма «Эне-Сай Трэвел», турфирма «Сай-Хонаш Трэвел»), Каа-Хемский – 2 (турбаза «Эржей»), Бай-Тайгинский – 4 (турбаза «Шивилиг»), Эрзинский – 8 (турбаза «Торе-Холь»).

Для планирования развития туризма на конкретной территории муниципального образования утверждено постановление Правительства Республики Тыва «Об утверждении определения туристско-рекреационных зон для развития туристско-рекреационной деятельности на территории Республики Тыва». Целью которого является установление границ туристско-рекреационных зон, привлекательных для инвестирования для дальнейшей реализации проектов по развитию туризма на территории республики.

На сегодняшний день в данной работе передовыми являются администрация Тандинского кожууна выделены три земельные участки с разрешенным использованием отдых (рекреация), находящие на кадастровых кварталах 17:10:0000000 и 17:10:1203001 с площадью 130000 кв.м., 190000 кв.м. и 50000 кв. м. в соответствии с постановлением Администрации Тандинского района. Подготовлены земельные участки по созданию инвестиционных площадок в сфере туризма проектов «Чагытай – СПА» Тандинского кожууна, «Станция «Тайга» Пий-Хемского кожууна и размещены на официальном сайте министерства.

Для создания структурированной системы информирования о местонахождении объектов туристского показа г. Кызыла установлено 10 информационных стендов и 27 указателей международного образца по всей республике.

В целях популяризации спортивного туризма создана региональная Федерация альпинизма и горного туризма. В кожуунах республики открыты 12 клубов горного туризма.

Особое внимание уделяется на развитие *vip*-туризма в регионе. В данном направлении в отрасли туризма включено в план создание охотничьих хозяйств:

- ГУП РТ «Мараловодческое хозяйство «Туран», охотничьи угодья в Пий-Хемском районе с общей площадью 10711 га (прилегающая к ГУП РТ «Маралхоз «Туран» территория);

- ООО «Охотничье-промысловое хозяйство «Рысь», охотничьи угодья в Пий-Хемском районе с общей площадью 145 632 га (долина рек Серлиг, Ожу и Кара-Хем);

- ООО «Охотопромысловое хозяйство «Сээрбек», охотничьи угодья на границе Тес-Хемского и Каа-Хемского районов с общей площадью 76560 га (долина реки Сээрбек).

Средняя стоимость трофея в охотхозяйствах Тувы варьируется на марала от 50 тыс. рублей, на дикого кабана от 30 тыс. рублей.

Для продвижения туристского потенциала республики и информационной доступности Тувы систематически размещается информация о регионе в различных туристских интернет ресурсах Росагротуризм, Russia.travel и в системы бронирования Booking.com зарегистрированы гостиницы «Азимут», «Буян- Бадыргы», «Монгулек», юрточный городок «Бий-Хем», мини-отель «Страйк», апартаменты «Бастион», Квартыры в элитном районе. В Tripadvisor: гостиницы, «Азимут», «Монгулек», «Буян-Бадыргы», «Коттедж», «Одуген», мини- отель «Страйк», хостел «Студенческий», юрточный комплекс «Бий-Хем». В Trivago: гостиницы «Азимут», «Монгулек», «Буян-Бадыргы», мини- отель «Страйк», апартаменты «Бастион». Ведется работа по внесению ЭТК «Алдын-Булак», турбазы «Арголик», «Шивилиг».

### **Сертификация туристских маршрутов по Республике Тыва**

В рамках реализации мероприятий по развитию кластера этнического туризма проведена процедура сертификации 13 туристических маршрутов по республике. Сертификаты соответствия требованиям национальных стандартов ГОСТ Р 50690-2017 получили 4 субъекта малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластера этнического туризма: туроператор «Тоджатур», турагентство «Золотая стрела», турагентство «Тувантрип» и мараловодческая ферма «Туран». Мероприятие проводилось при поддержке Министерства экономики Республики Тыва.

Сертифицированные туры включают экскурсии по объектам показа Тоджинского, Улуг-Хемского, Каа-Хемского, Бай-Тайгинского, Барун-Хемчикского и других районов Республики Тыва. Разработан новый экологический турмаршрут «Президентские каникулы» от туроператора «Тоджатур», в программе которого рыбалка в озерах Тоджинского района, прогулки по склонам гор в Бай-Тайгинском районе. Также турагентство «Золотая стрела» разработан новый гастрономический тур «Вкус Тувы. Полетим. Поедим», в программе дегустации национальных блюд, мастер-классы по приготовлению баранины и молочной продукции. Для туристов с ограниченными возможностями разработана и сертифицирована ознакомительная, культурно-познавательная экскурсия «Легенды Кызыла», которая учитывает особенности организации путешествий для туристов с ограниченными возможностями. Экскурсию проводит экскурсовод - Чечекмаа Ондар, которая прошла профессиональную переподготовку по программе «Организация туристско-

экскурсионной деятельности», организованной Фондом поддержки предпринимательства Республики Тыва.

ООО «Тоджа тур» разработан ряд этнографических комбинированных (авт.-пешеход) туров: «Тува детям», «#Открой Туву», культурно-познавательный тур «Алдын Тыва». Туры от ООО «Золотая стрела» этнографические комбинированные (авобусно-пешеходный), экскурсионные - «Семнадцать жемчужин Тувы», «Древние легенды Тувы. Шаманские напевы». Туры от ИП Эренчин С.С. «TUVAN TRIP» - экологические, комбинированные (автобусно-пешеходный) экскурсионные туры на озеро Азас, «Этнографическая Тува» и экскурсионный тур «Красные пещеры». Мараловодческая ферма «Туран» сертифицировала экологический, экскурсионный тур – знакомство с маралами «Живое золото Тывы».

В 2018 году Красноярская фирма ООО «Сибвейтур» провела сертификацию межрегионального тура «Из Красноярска в Центр Азии», которые проходит по знаковым местам Тувы.

Сертификацию маршрутов проводила ООО Центр оценки квалификаций «Эксперт» согласно системе сертификации, ГОСТ Р Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Эксперт Людмила Сафонова проинспектировала маршруты, провела оценку подготовки экскурсоводов и осмотрела объекты показа, средства размещения, объекты питания и т.д.

### **Достижения 2018 года на федеральном уровне**

Во всероссийском онлайн голосовании журнала National Geographic Traveler Awards 2018 «За лучшие туристические направление и услуги» Республика Тыва заняла третье место в номинации «Российский этнический отдых».

Туристский маршрут «Бай-Тайга колыбель камнерезного искусства» стал победителем III степени Всероссийской профессиональной премии «Маршруты России» и «Событие России», в номинациях «Культурно-познавательный маршрут». Событийное мероприятие «Монгун-Кержек» в номинации «События в области культуры. Выставки и биеннале» стали лауреатами II степени.

Во Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма» представитель Республики Тыва, гид ООО «Агентства путешествий «ТоджаТур» Чингиз Дугержаа стал победителем в номинации «Специалист в сфере доступного туризма».

Отмечается возросшее внимание к республике со стороны федеральных СМИ.

В июле 2018 года телеканал «Моя планета» снял документальный фильм о лечебных источниках «Живая вода», «Кара-Суг» Чаа-Хольского района, «Шивилиг» Бай-Тайгинского района.

24 июля прошлого года для федерального канала программы «Доброе утро» снят сюжет на чабанской стоянке «Танды-Уула Чеди-Хольского района о развитии этнического туризма в республике.

В честь 400-летия казачьего посольского похода Восточный посольский путь съёмочная группа ГТРК «Томск» на территории республики снимали короткометражный фильм о маршруте через Туву томского путешественника Ивана Петлина. По итогам круглого стола с представителями Томского РГО 18 объектов познавательного туризма включены межрегиональный маршрут «Золотое кольцо Сибири.

Статьи о туристском потенциале республики вышли в журналах «Отдых в России» и «Линия полета».

Буклет о туристском потенциале республики распространяется на борту авиакомпании NordStar.

### **Ожидаемые результаты по итогам 2019 года**

По итогам реализации мероприятий за 2019 г. за счет логически выстроенной цепочки региональных событийных мероприятий, грамотного позиционирования Тувы в информационном пространстве, создания инвестиционных проектов логистических центров, планируется достижений следующих основных показателей отрасли:

- увеличение турпоток на **7 %** или до 102,4 тыс. человек.
- увеличение налоговой базы от деятельности предприятий сферы туризма на **5%** или до 43,2 млн. рублей.
- объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности на **5%** или до 143 млн. рублей.
- увеличение количества работников в сфере туризма на 120 чел.

#### **1. Диверсификация туристского продукта (освоение новых видов, расширение ассортимента, переориентация рынков сбыта):**

- Определение земельных участков для создания **3** логистических центров в Тоджинском, Каа-Хемском, Тандинском кожуунах.
- Увеличение субъектов МСП в индустрии туризма на **21** единицу.
- Увеличение общего туристского потока на **7 %** или на **6700** чел., за счет реализации мероприятий «дорожных карт» по сегментам туризма ОИВов и МО.

#### **2. Развитие туристской инфраструктуры**

- подписание Соглашения с инвестором о реализации инвестиционного проекта в сфере туризма по созданию туристской базы на озере Чагытай.

#### **3. Повышение доступности турпродукта**

- Установление **20** указателей по ГОСТу «Информационные знаки, системы навигации в сфере туризма» к туристским объектам и достопримечательностям.
- Развитие сопутствующих отраслей экономики – развитие **6** образцовых чабанских стоянок с предоставлением полного пакета услуг (участники проекта



«Кыштаг для молодой семьи» и «Дук», которые станут непосредственными субъектами туризма – разместив гостей на своей чабанской стоянке, показав им мастер-классы по обработке шкур и шерсти, реализовав свою продукцию в виде угощений и сувениров).

- Определение не менее **15** наименований местной продукции, рекомендуемых для реализации туристам.

#### **4. Повышение прозрачности рынка**

- Легализация **3** субъектов МСП (турбаза Арголик, кемпинг-база Дус-Холь, 1 турфирма)
- категорирование **5** КСР (ЭТК «Алдын-Булак», ГК «Буян-Бадыргы», гостиницы «Одуген», «Монгулек», турбаза в Маралхозе)

#### **5. Повышение качества турпродукта**

- Увеличение количества занятых в индустрии туризма на **120** чел.
- Обучены **10** субъектов МСП английскому языку, **7** гидов-проводников.
- повышена квалификации **50** работников общественного питания, гостиниц, турфирм.

#### **6. Повышение информированности**

- размещение статей о туризме в Туве на портал [visittuva.ru](http://visittuva.ru).
- Внедрение системы QR-кодов на **15** объектах туристского показа.
- Создание единой фотобазы из **300** качественных фото-материалов.
- Издание печатной рекламно-информационной продукции.